Ady Mor-Biran



הרצאות מפתח ומפגשי הנהלה

רעיונות גדולים.
השפעה אמיתית.

בינה מלאכותית, חדשנות ועתיד העסקים - עם סקרנות, בהירות ונקודת מבט מעשית.

10 הרצאות · 2 תחומי מומחיות · סדרת AI מתמשכת אחת

הגישה של THE UNRIDDLER

הרצאות שנשארות עם הקהל גם אחרי האירוע.

אנשים לא זוכרים עוד רשימה של כלי AI. הם זוכרים את השאלה שגרמה להם לראות את העתיד אחרת - ואת הרעיון שהעניק להם כיוון חדש.



תחומי ההרצאות

בינה מלאכותית
חדשנות ארגונית
FOMO Monday מוצעת בנפרד כסדרת מפגשים מתמשכת לעובדים.

ההרצאות של AMB Insights מחברות בין התפתחויות בבינה מלאכותית לבין החלטות עסקיות, ובין ההבטחה של חדשנות ארגונית לבין העבודה האמיתית שנדרשת כדי לממש רעיונות. כל הרצאה מותאמת לקהל ולמטרת האירוע.

מרעיון לפעולה

שאלות ותובנות שאפשר לקחת גם לפגישת העבודה הבאה.

רלוונטיות עסקית

מה המשמעות של מגמות טכנולוגיות וארגוניות לעסק ולאנשים.

סקרנות לפני הכול

סיפורים מרתקים, דוגמאות מפתיעות ונקודות מבט חדשות.

הרצאות מפתח ומפגשי הנהלה

AI | המגמות שמעצבות את העתיד

מה משתנה לנגד עינינו, ומה המשמעות עבור ארגונים ואנשים.

01

הרצאת דגל

בינה מלאכותית

מהפכת ה-AI בזמן אמת

מה משתנה, למה זה חשוב ומה הלאה?

מסע מרתק בין מגמות הבינה המלאכותית שמעצבות מחדש את מה שארגונים ואנשים יכולים לעשות - ממודלים מתקדמים וסוכנים אוטונומיים ועד לפריצות דרך במדע וביצירה. מעבר לכותרות, נבחן מה המשמעות של השינויים האלה לעסקים, לעובדים ולחברה.

השאלה שנשארת: אילו מגמות כבר משנות את המציאות, ואילו כדאי להתחיל לעקוב אחריהן?

למי זה מתאים: כנסים · אירועים לכלל העובדים · קהלים עסקיים

02

הרצאת דגל

בינה מלאכותית

העובד הבא שלכם אינו אנושי. ומה עכשיו?

אתגר הניהול בעידן הסוכנים האוטונומיים

כשסוכני AI מבצעים משימות ומנהלים תהליכים, עולות שאלות ניהול מוכרות מזווית חדשה: מי מחלק עבודה, מי מפקח, איך מודדים ביצועים ועל מי מוטלת האחריות? מבט מעורר מחשבה על ארגון שבו עובדים אנושיים וסוכנים דיגיטליים פועלים יחד.

השאלה שנשארת: מי אחראי כשהסוכן הצליח - או כשהוא טעה?

למי זה מתאים: מנכ"לים · הנהלות · מנהלים · משאבי אנוש

הרצאות מפתח ומפגשי הנהלה

AI | עבודה, לקוחות ואנשים

איך בינה מלאכותית משנה את עולם העבודה, את היחסים עם לקוחות ואת היכולות האנושיות.

03

בינה מלאכותית

כשהלקוח שלכם הוא אלגוריתם

מה קורה כשהסוכן הדיגיטלי מחליט מה לקנות?

מה קורה כשסוכן AI, ולא הלקוח עצמו, מחפש מוצרים, משווה הצעות ומבצע רכישות? נציץ לעולם המסחר מבוסס הסוכנים ונבחן כיצד הוא עשוי לשנות שיווק, מכירות, אמון של לקוחות ומודלים עסקיים.

השאלה שנשאלת: איך מגיעים ללקוח שאולי כבר לא יבקר באתר שלכם?

למי זה מתאים: הנהלות מסחריות · שיווק · מכירות · חברות תוכנה

04

בינה מלאכותית

היתרון האנושי בעידן ה-AI

מה יהיה הערך הייחודי שלנו כשהמכונות יודעות יותר?

כשהבינה המלאכותית מסוגלת לנתח, ליצור ולבצע יותר משימות, התרומה האנושית לא נעלמת - היא משתנה. הרצאה על שיקול דעת, דמיון, גמישות, שיתוף פעולה והיכולות שכדאי לטפח כבר היום.

השאלה שנשאלת: איזו יכולת אנושית דווקא תתחזק בעידן ה-AI?

למי זה מתאים: כנסי עובדים · משאבי אנוש · פיתוח מנהלים

הרצאות מפתח ומפגשי הנהלה

AI | מאימוץ לערך עסקי

להפוך אפשרויות חדשות לסדרי עדיפויות, לשינוי אמיתי ולהתקדמות מדידה.

05

הרצאת דגל

בינה מלאכותית

לכולם יש AI. אז למה העבודה לא השתנתה?

כלים יש בשפע. שינוי אמיתי הוא סיפור אחר.

אפשר להנגיש כלי AI לאלפי עובדים בלי לשנות את הדרך שבה העבודה מתבצעת בפועל. נבחן את הבחירות הניהוליות, התרבות הארגונית וההרגלים שמאפשרים לעבור מהתנסות מזדמנת לאימוץ משמעותי ביום-יום.

השאלה שנשאלת: אם לכולם יש גישה ל-AI, למה העבודה עדיין נראית אותו דבר?

למי זה מתאים: הנהלות · מובילי שינוי · משאבי אנוש · עובדים

06

בינה מלאכותית

די לפיילוטים. הגיע הזמן לתוצאות.

איך עוברים מהדגמה מרשימה לערך עסקי מתמשך?

קל להתחיל ניסויי AI מבטיחים, אבל קשה בהרבה להטמיע אותם לאורך זמן. למה כל כך הרבה פיילוטים נעצרים בדרך? נבחן את החיבור בין ניסוי, בעלות עסקית, מדידה, תקצוב והטמעה - ואת התנאים שהופכים אבטיפוס להשפעה אמיתית.

השאלה שנשאלת: מה צריך לקרות כדי שהפיילוט הטוב ביותר שלכם יהפוך למציאות?

למי זה מתאים: מובילי טכנולוגיה · הנהלות · צוותי טרנספורמציה ו-AI

הרצאות מפתח ומפגשי הנהלה

AI | מאימוץ לערך עסקי

להפוך אפשרויות חדשות לסדרי עדיפויות, לשינוי אמיתי ולהתקדמות מדידה.

07

בינה מלאכותית

אתגר 90 הימים של ה-AI

מה הייתם משנים קודם?

דמיינו שקיבלתם 90 יום להוכיח ערך ממשי מבינה מלאכותית. במה הייתם בוחרים להתמקד, על מה הייתם מוותרים ואיך הייתם יודעים שהצלחתם? הרצאה מעשית על בחירת הזדמנויות, בדיקת הנחות ויצירת תנופה.

השאלה שנשארת: על איזו הזדמנות הייתם מהמרים קודם - ולמה?

למי זה מתאים: ימי הנהלה · יחידות עסקיות · צוותי אסטרטגיה

08

בינה מלאכותית

AI בענף שלכם: לפענח את השינוי

מגמות, הזדמנויות ואתגרים בהתאמה לענף

הרצאה שנבנית במיוחד סביב המגמות, היישומים, התחרות והשאלות האסטרטגיות בענף שלכם. מבריאות ופארמה ועד פיננסים, ייצור, ביטחון וטכנולוגיה - הדוגמאות והניתוח מותאמים לאנשים שיושבים באולם.

השאלה שנשארת: איפה ה-AI עשוי לשנות את כללי המשחק בענף שלכם?

למי זה מתאים: כנסים ענפיים · אירועי לקוחות ושותפים · הנהלות

הרצאות מפתח ומפגשי הנהלה

חדשנות ארגונית ויזמות פנים-ארגונית

שיחה נפרדת על הפיכת רעיונות למציאות בתוך ארגונים אמיתיים.

09

הרצאת דגל

חדשנות ארגונית

תיאטרון החדשנות

אנחנו באמת מחדשים, או רק נראים עסוקים?

האקתונים, מאיצים, מעבדות חדשנות והשקות נוצצות יכולים לייצר התלהבות בלי ליצור ערך מתמשך. מתוך ניסיון בהובלת חדשנות גלובלית, נבחן כיצד מבדילים בין פעילות לתוצאות ואיך בונים מסלול להשפעה אמיתית.

השאלה שנשארת: הארגון שלכם מייצר חדשנות - או את המראית שלה?

למי זה מתאים: מנכ״לים · מחקר ופיתוח · חדשנות · אסטרטגיה

10

חדשנות ארגונית

חדשנות בתנאי מחסור

איך מגשימים רעיונות גדולים עם משאבים מוגבלים?

מה עושים כשאין זמן לחכות לתקציב גדול יותר, לצוות נוסף או לתנאים מושלמים? נבחן דרכים לרתום שותפים, לגייס חסות ניהולית, למקד משאבים וליצור התקדמות גם כשהמגבלות הן חלק מהמציאות.

השאלה שנשארת: מה הצוות שלכם יכול ליצור דווקא עם המשאבים שכבר עומדים לרשותו?

למי זה מתאים: צוותי חדשנות · הנהלות · מובילי שינוי

חוויה מתמשכת · לכלל העובדים

FOMO Monday

להישאר סקרנים. מעודכנים. צעד אחד קדימה.

מפגש AI קצבי ומסקרן, שחוזר בכל שבוע או שבועיים ועוזר לעובדים לעמוד בקצב ההתפתחויות. במקום לרדוף אחרי אינסוף כותרות, מקבלים תמונה עדכנית, נגישה ושימושית - בלי צורך ברקע טכנולוגי.

לא הרצאה חד-פעמית

אחת לשבועיים

40-45 דקות של סקירה ממוקדת

מדי שבוע

25-30 דקות של עדכונים ודוגמאות

01

מה התחדש?

כלים חדשים, השקות, מהלכים חשובים והדגמות מפתיעות.

02

למה זה משנה?

מה ההתפתחות מאפשרת ולמי היא עשויה להיות רלוונטית.

03

עם מה ממשיכים?

רעיון קטן להתנסות, שאלה מסקרנת או צעד שימושי.

איך אפשר לעבוד יחד

אותם רעיונות. פורמטים שונים.

01

הרצאת השראה

30-45 דקות

זווית חדשה ואנרגיה לאירוע עובדים או לכנס.

02

סקירת הנהלה

60-90 דקות

דיון ממוקד במשמעויות ניהוליות ועסקיות.

03

מפגש אינטראקטיבי

90-120 דקות

הרצאה המשלבת את הקהל בחשיבה ובדיון מובנה.

04

סדנה או חוויית חדשנות

חצי יום או יום מלא

התנסות מעשית, חקר הזדמנויות וגיבוש צעדים קדימה.

התוכן נבנה סביב הקהל שלכם.

אירועי חברה · מפגשי הנהלה · כנסים מקצועיים · אירועי לקוחות ושותפים · קהילות חדשנות

הפורמטים והזמנים להמחשה. התוכן, הדוגמאות והמשך המפגש מותאמים לקהל ולמטרת האירוע.



נעים להכיר

עדי מור-בירן

מייסדת והאסטרטגית הראשית לחדשנות, AMB Insights

עדי מור-בירן היא מנהלת בכירה, מרצה ואסטרטגית בתחומי הבינה המלאכותית והחדשנות. היא הובילה את The Garage של מיקרוסופט ברמה הגלובלית, על פני 15 מרכזי חדשנות בעולם, ומביאה יותר משני עשורים של ניסיון בניהול, בטכנולוגיה, באסטרטגיה עסקית ובחדשנות במיקרוסופט, ב-HP ובחברות נוספות.

כ-The Unriddler, עדי הופכת שינויים מורכבים לשאלות ברורות, לסיפורים בלתי נשכחים ולשיחות מעשיות שעוזרות לאנשים לפעול.

ההרצאות מועברות בעברית, באנגלית ובספרדית.

בואו ניצור שיחה שהקהל שלכם יזכור.

נבנה יחד הרצאה, מפגש הנהלה או סדרת עדכוני AI שמתאימים לקהל שלכם.

amb-insights.com

הדוגמאות והמחקרים המלווים את ההרצאות נבדקים ומתעדכנים סמוך למועד כל מפגש, בהתאם להתפתחויות האחרונות.